

PEMBUATAN VIDEO PROFIL SEKOLAH MENENGAH ATAS 2 SURAKARTA

Ria Yulianna

riayulianna@gmail.com

ABSTRAKSI: Multimedia merupakan salah satu cara yang tepat untuk mempermudah menyampaikan informasi dalam bentuk audio ataupun visual. Multimedia juga mampu menghasilkan sesuatu menjadi lebih hidup dan menarik, salah satu penerapan multimedia adalah untuk menghasilkan video profil. Sekolah Menengah Atas 2 Surakarta adalah salah satu instansi pemerintah dalam dunia pendidikan yang belum memiliki fasilitas profil untuk memberikan informasi kepada warga sekolah maupun masyarakat luas dan untuk dokumentasi sekolah. Adapun masalahnya adalah bagaimana membuat video profil yang menarik menggunakan komputer berbasis multimedia. Tujuan dari penelitian ini adalah agar SMA 2 Surakarta memiliki video profil sekolah yang digunakan sebagai media informasi yang lebih efektif dan efisien dan untuk melengkapi dokumentasi SMA 2 Surakarta. Manfaat dari penelitian bagi penulis diharapkan dapat memperoleh pengetahuan tentang proses pembuatan video profil yang baik dan menarik, bagi sekolah sendiri digunakan untuk mempromosikan SMA 2 Surakarta dan dokumentasi sekolah. Metodologi penelitian yang di gunakan adalah Opservasi, Kepustakaan, Wawancara, Analisis, Perancangan company profile, Pengambilan Gambar, Capturing, Editing, dan Implementas.

Kata Kunci / keyword : *Pembuatan Video Profil sekolah menengah atas*

ABSTRACT : Multimedia is one way to facilitate convey information in the form of audio or visual. Multimedia is also able to produce something more lively and interesting, one of the multimedia application is to produce a video profile. 2 Surakarta High School is one of the government agencies in the world of education that do not have facilities to provide profile information to the school and wider community and to the school documentation. The problem is how to make an interesting video profiles using a computer-based multimedia. The purpose of this study was In order for SMA 2 Surakarta has used video as a school profile media information more effectively and efficiently and to complete documentation of SMA 2 Surakarta. The benefits of the research for the author to gain knowledge about the process of making a good video profiles and attractive, the school itself used to promote High School 2 Surakarta and school documentation. The research methodology used is Opservasi, literature, interviews, analysis, design company profile, Shooting, Capturing, Editing, and Implementas.

Keywords / tags: *Making Video Profile of high school*

1.1. LATAR BELAKANG MASALAH

Seiring dengan kemajuaan teknologi yang semakin pesat. Pemanfaat teknologi informasi digunakan untuk mengiklankan atau mempromosikan sebuah produk sehingga produk tersebut lebih cepat dikenal oleh masyarakat. Multimedia dapat meningkatkan minat dengan penampilan menarik, melalui penyelesaian media baik audio dan video (M. Suyanto, 2003). Sekolah Menengah Atas 2 Surakarta adalah lembaga yang bergerak di bidang pendidikan jenjang sekolah menengah atas, yang beralamat di Jl. Monginsidi No.40 Surakarta Kelurahan Gilingan Kecamatan Banjarsari. Sebelum melakukan pembuatan video profil, penulis telah melakukan penelitian pendahuluan berupa wawancara kepada guru Sekolah Menengah Atas 2 Surakarta. Berdasarkan wawancara yang dilakukan penulis dengan guru diperoleh keterangan bahwa

supervisi atau atasan mewajibkan setiap Sekolah Menengah Atas memiliki video profil. Video profil ini menjadi penting karena setiap kali ada kunjungan dari pengawas, keberadaan video profil ini selalu ditanyakan padahal hingga saat ini Sekolah Menengah Atas 2 Surakarta belum memiliki video profil sehingga hal ini menyulitkan bagi guru Sekolah Menengah Atas 2 Surakarta. Dalam penelitian pendahuluan tersebut juga diperoleh data bahwa selama ini masyarakat mengetahui perkembangan Sekolah Menengah Atas 2 Surakarta hanya dengan spanduk dan untuk mengetahui lebih detailnya tentang informasi harus mendatangi langsung ke sekolah. Dengan adanya informasi yang ada mungkin kurang menarik bagi masyarakat, sehingga banyak masyarakat yang belum tahu jelas tentang keadaan Sekolah Menengah Atas 2 Surakarta, dan masih banyak masyarakat yang belum tahu bahwa Sekolah Menengah

Atas 2 Surakarta adalah Sekolah Standar Nasional. Untuk mempermudah masyarakat perlu adanya video profil sebagai sarana informasi dan promosi. Oleh karena itu sebagai bukti otentik dibuatlah suatu dokumentasi yang dikemas dalam sebuah video profil Sekolah Menengah Atas 2 Surakarta.

1.2. RUMUSAN MASALAH

2. SMA 2 Surakarta belum memiliki video profil
3. Dalam penyampaian promosi dan informasinya SMA 2 Surakarta masih menggunakan, spanduk dan secara lisan sehingga kurang efektif dan efisien.

1.3. BATASAN MASALAH

1. Pembuatan video profil dalam bentuk video yang dilaksanakan di SMA 2 Surakarta.
2. Menggunakan komputer multimedia, yang terdiri dari tahap perekaman, tahap penggabungan, tahap keluaran serta digunakan sebagai media pemutaran profil tersebut.
 - a. Program Pembuatan Video Profil menggunakan software, Sony Vegas 10, Cool Edit Pro, Kamera MD 10000.

1.4. TUJUAN PENELITIAN

1. Agar SMA 2 Surakarta memiliki video profil sekolah yang digunakan sebagai media informasi yang lebih efektif dan efisien.
2. Untuk melengkapi dokumentasi SMA 2 Surakarta.

1.5. MANFAAT PENELITIAN

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Digunakan sebagai media promosi yang lebih jelas.
2. Digunakan sebagai media informasi tentang keadaan atau situasi SMA 2 Surakarta melalui video profil.
3. Digunakan sebagai dokumentasi SMA 2 Surakarta.

2.1. DASAR TEORI

1. Pengertian Audio

Audio adalah segala suatu yang dapat didengar. Audio atau suara dalam komputer diolah oleh *sound card* dari bentuk analog ke bentuk digital. Audio sangat berguna dalam memberi tekanan dalam sebuah adegan atau memberikan efek suara dalam sebuah karya multimedia. (Budi Samudro, 2006)

2. Pengertian Video

video adalah gambar hidup (bergerak; *motion*), proses perekamannya, dan penayangannya yang tentunya melibatkan teknologi. (Saiful Amien & Fransina Lamere, 2010).

3. Pengertian Video Profil

Video profil merupakan salah satu media yang efektif dalam mempropagandakan perusahaan, produk, hingga propaganda untuk potensi daerah. Dengan komunikasi melalui audio dan visual tentunya penyampaian propaganda atau promosi semakin efektif. Selain dikemas dalam format linier (dioperasikan melalui media player seperti VCD atau DVD) yang juga dapat di produksi melalui format CD interaktif dioperasikan melalui komputer. (Produksi Indonesia, 2007)

4. Pengertian Multimedia

Multimedia menurut etimologi atau asal usul bahasanya adalah berasal dari kata *multi* yang berarti banyak atau lebih dari satu. Dan media yang berarti bentuk dan sarana komunikasi. (Amir Fatah Sofyan, 2008)

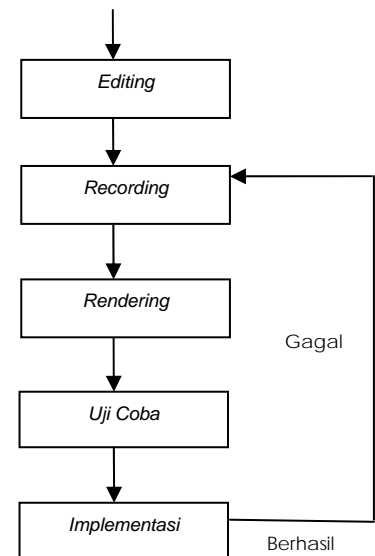
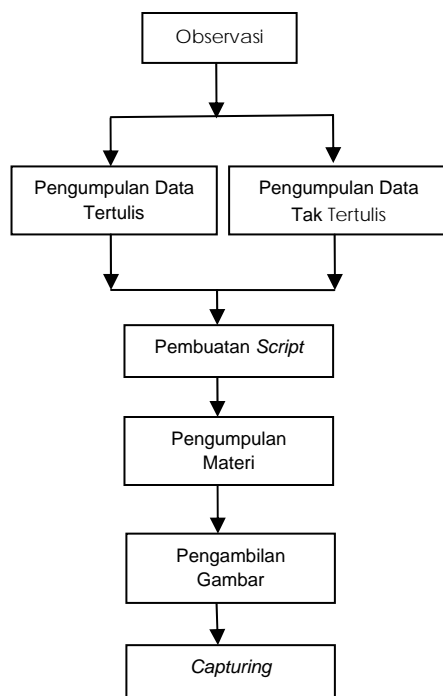
2.2. TINJAUAN PUSTAKA

Berbagai penelitian tentang pembuatan video profil untuk sekolah baik negeri maupun swasta yang cukup relevan sudah cukup banyak dilakukan oleh para mahasiswa. Salah satunya yaitu yang dibuat oleh (Mochamad Miswar Hadibin, 2012) dari Universitas Surakarta, adapun judul tersebut adalah: "Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Taruna Bangsa Pati Berbasis Multimedia. Multimedia merupakan salah satu yang tepat untuk menyampaikan informasi dalam bentuk audio dan video. Multimedia mampu menghasilkan sesuatu yang biasa menjadi lebih menarik. Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Kejuruan Taruna Bangsa Pati Berbasis Multimedia saat ini belum mempunyai sarana untuk mempromosikan diri kepada masyarakat dalam bentuk video profil. Dengan menggunakan video profil diharapkan sebagai media informasi dan sarana promosi kepada masyarakat sekaligus sebagai dokumentasi. Adapun tujuan dari penelitian yang dilakukan oleh Mochamad Miswar Hadibin adalah dihasilkan video profil SMK Taruna Bangsa Pati sebagai media informasi yang lebih efektif dan efisien. Pada penelitian yang dilakukan oleh Mochamad Miswar Hadibin ini bermanfaat sebagai Dapat digunakan sebagai media promosi SMK Taruna Bangsa Pati dan

Masyarakat dapat memperoleh informasi tentang situasi dan kondisi SMK Taruna Bangsa Pati. Untuk lebih memperkuat penelitian yang dilakukan penulis di SMK Taruna Bangsa Pati penulis juga menambah bahan pertimbangan tinjauan pustaka ini dengan tesis yang diambil dari penelitian yang dilakukan oleh (Lestari dan Galuh Ngreni Luberingtyas, 2012) yang mengambil judul : “pembuatan video profil Madrasah Aliyah Negeri 1 Sragen “.Madrasah Aliyah Negeri 1 Sragen saat ini belum mempunyai sarana untuk mempromosikan diri kepada masyarakat dalam bentuk video company profil. Dengan menggunakan video company profil diharapkan sebagai media informasi dan sarana promosi kepada masyarakat sekaligus sebagai dokumentasi. Adapun tujuan dari penelitian yang dilakukan oleh Lestari dan Galuh Ngreni Luberingtyas Menghasilkan video profil Madrasah Aliyah Negeri 1 Sragen yang dapat dijadikan media promosi dan informasi dan Dalam pembuatan video profil Lestari dan Galuh Ngreni Luberingtyas menggunakan software yang digunakan sony vegas 5.0, Adobe Premiere 2.0, Sedangkan *software* pendukung yang digunakan adalah Cool Edit Pro 2.0, Adobe Photoshop CS3 software yang sama yang akan digunakan dalam pembuatan video profil.

3.1. PERANCANGAN

1. Kerangka pemikiran pembuatan Video Profile SMA 2 Surakarta sebagai berikut:



Gambar 1.1. Kerangka Pemikiran Video Profile

2. Analisis Sistem

Pada Tahapan analisis sistem ini dilakukan analisis perancangan sistem secara lebih detail baik proses, prosedur dan fungsi sesuai dengan data-data yang telah dikumpulkan (hasil wawancara terlampir), tahapan-tahapan analisis sistem terbagi dalam beberapa tahapan yaitu :

- a. Media Promosi / Profil Sekolah SMA 2 Surakarta Yang Ada Saat Ini
 Saat ini, media promosi / profil SMA 2 Surakarta yang ada adalah sependuk. Sekolah belum memiliki video profil, padahal keberadaan video profil adalah sesuatu yang diwajibkan oleh dinas P&K Karisidenan Surakarta sehingga setiap kali pengawas sekolah datang, keberadaan video profil ini selalu ditanyakan. Dibandingkan dengan media lain, video profil yang menggabungkan unsur video, audio dan teks membuatnya lebih dipahami oleh masyarakat yang ingin mendapatkan info tentang SMA 2 Surakarta, sekaligus meningkatkan rasa bangga terhadap sekolah dari civitas akademika sekolah tersebut. Oleh karena itu penulis berupaya membuat video profil yang informatif dan menarik sehingga dapat digunakan sebagai media promosi dan dokumentasi.

b. Fitur

Untuk memberikan informasi tentang SMA 2 Surakarta video profil ini akan dibagi menjadi 4 bagian, yaitu aktifitas belajar, prestasi sekolah, fasilitas sekolah, dan ekstra kurikuler. Fitur yang dimasukkan sebagai bagian dari video profil ini mengacu pada apa yang ada di sekolah dan apa yang diharapkan ada di video profil oleh staf sekolah. Semua ini diperoleh dari penelitian pendahuluan yang dilakukan penulis sebelum merancang sistem.

c. Pengguna & sasaran video profil

Pengguna video profil adalah pihak SMA 2 Surakarta. Gunanya untuk memberikan informasi kepadasaran video profil, yaitu masyarakat, siswa baru, calon siswa baru dan ortu calon siswa baru. Karena itu fitur yang ada harus disesuaikan dengan kebutuhan pengguna tentang apa saja yang hendak disampaikan kepada sasaran.

d. Efektivitas video profil

Video profil ini diharapkan mampu memberikan informasi tentang Sekolah Menengah Atas 2 Surakarta kepada sasaran, sehingga masyarakat mengetahui profil Sekolah Menengah Atas 2 Surakarta dan para civitas akademika Sekolah Menengah Atas 2 Surakarta merasa lebih mengenal dan bangga akan sekolahnya. Untuk mengetahui apakah pembuatan video profil ini telah sesuai dengan tujuannya, maka di akhir pembuatan video profil, penulis akan mengadakan angket untuk melihat tingkat kepuasan pengguna terhadap hasil pembuatan video profil.

3.2. KOMPUTER PENDUKUNG

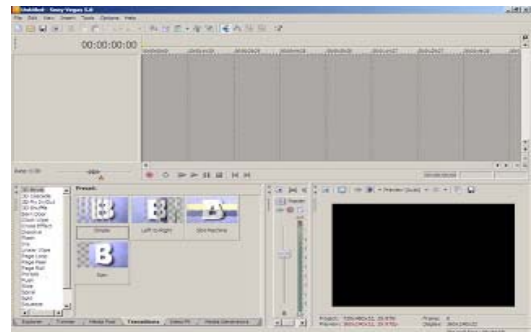
1. Perangkat Lunak
 - a. Sony Vegas 5.0
 - b. Cool Edit Pro 2.0
 - c. Nero Multimedia Suite 10
2. Perangkat Keras
 - a. processor spack 2.93 GHz
 - b. Monitor LCD
 - c. Motherboard Asus.
 - d. Memori 512 MB.
 - e. Hard Disk 80 GB.
 - f. Speaker aktif.
 - g. Mikrofon.

3.3. TAHAP PENGGABUNGAN

1. Tahap penggabungan menggunakan Sony Vegas5.0



Gambar 1.2 Proses Tampilan sony vegas



Gambar 1.3. Tampilan sony Vegas 5.0

2. memulai proses perekaman.



Gambar 1.4. Tampilan awal Cool Edit Pro



Gambar 1.5. Tampilan edit view cool edit pro

4.1. TAMPILAN VIDEO

1. Bumper

Tampilan awal dari video profil berupa bumper, bumper dibuat dengan menggunakan sony vegas 10. Pada bumper sebagai pembukaan awal sebelum isi dari video profile SMA 2 Surakarta



2. Tampilan Isi

Pada tampilan isi pembuatan video profile SMA 2 Surakarta ini terdapat gambar – gambar video dan penjelasan tentang KBM dan fasilitas yang ada di SMA 2 Surakarta.



3. Wawancara Kepala Sekolah SMA 2 Surakarta

Dalam sesi wawancara berisi kepala sekolah SMA 2 Surakarta menginformasikan tentang tujuan, visi dan misi SMA 2 Surakarta



4. Tampilan Penutup

Tampilan penutup diakhiri dengan bumper, bumper dibuat dengan menggunakan Sony Vegas 10 yang diisi dengan tampilan logo SMA 2 Surakarta.

4.2. UJI COBA

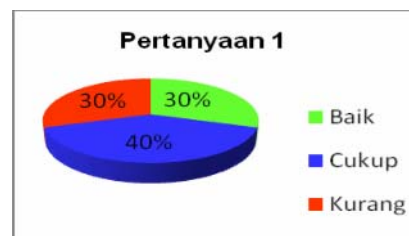
Dalam pembuatan company profile diperlukan *poling* dan *questioner* sebagai bahan pertimbangan apakah *video profile* yang di buat penulis rancang di terima atau tidak. Berikut ini adalah pertanyaan mengenai tampilan company profil beserta nama responden. Pada setiap pertanyaan akan di jawab dengan member tanda *chek mark* (✓) pada kolom jawaban yang sesuai dengan pendapat responden.

Keterangan :

B: Baik **C** : Cukup **K:** Kurang

1. Diagram Kesimpulan Uji Coba

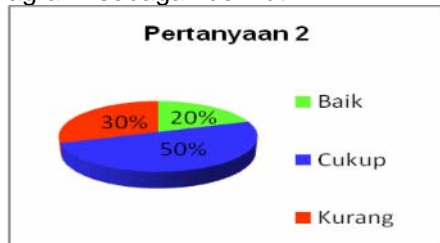
a. Berdasarkan hasil poling dengan pertanyaan ke 1 yang di berikan yaitu *Bagaimana dengan pengaturan cahaya yang digunakan?* Maka dapat diambil kesimpulan menggunakan diagram sebagai berikut :



Gambar 1.6 Diagram Pertanyaan 1

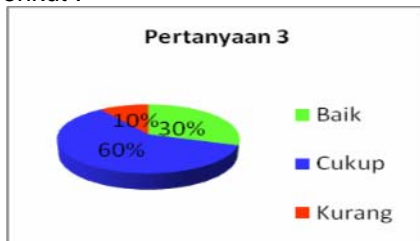
- a) 30% (5 orang) menyatakan sangat sesuai dari jumlah 15orang
- b) 40% (7 orang) menyatakan sesuai dari jumlah 15orang
- c) 30% (3 orang) menyatakan tidak sesuai dari jumlah 15orang

- b. Berdasarkan hasil poling dengan pertanyaan ke 2 yang di berikan yaitu *Bagaimana dengan pengaturan gambar dan dubbing?* Maka dapat diambil kesimpulan menggunakan di agram sebagai berikut :



Gambar 1.7 Diagram Pertanyaan 2

- a) 20% (4 orang) menyatakan sangat sesuai dari jumlah 15 orang
 b) 50% (8 orang) menyatakan sesuai dari jumlah 15 orang
 c) 30% (3 orang) menyatakan tidak sesuai dari jumlah 15 orang
- c. Berdasarkan hasil poling dengan pertanyaan ke 3 yang di berikan yaitu *Bagaimana kesesuaian ilustrasi musik dengan alur cerita yang dibuat?* Maka dapat diambil kesimpulan menggunakan diagram sebagai berikut :



Gambar 1.8 Diagram Pertanyaan 3

- a) 30% (3 orang) menyatakan sangat sesuai dari jumlah 15 orang
 b) 60% (10 orang) menyatakan sesuai dari jumlah 15 orang
 c) 10% (2 orang) menyatakan tidak sesuai dari jumlah 15 orang
- d. Berdasarkan hasil poling dengan pertanyaan ke 4 yaitu *Bagaimana dengan kualitas teknik video?* Maka dapat diambil kesimpulan menggunakan diagram sebagai berikut :



Gambar 1.9 Diagram Pertanyaan 4

- a) 20% (5 orang) menyatakan sangat sesuai dari jumlah 15 orang
 b) 50% (8 orang) menyatakan sesuai dari jumlah 15 orang
 c) 30% (2 orang) menyatakan tidak sesuai dari jumlah 15 orang
- e. Berdasarkan hasil poling dengan pertanyaan ke 5 yang di berikan yaitu *Bagaimana penggunaan bahasa yang digunakan dalam video profile tersebut?* Maka dapat diambil kesimpulan menggunakan diagram sebagai berikut :



Gambar 1.10 Diagram Pertanyaan 5

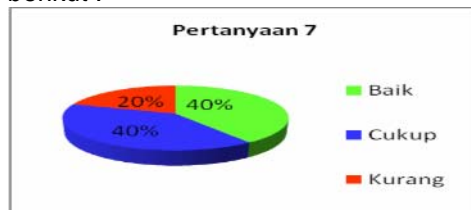
- a) 50% (9 orang) menyatakan sangat sesuai dari jumlah 15 orang
 b) 30% (4 orang) menyatakan sesuai dari jumlah 15 orang
 c) 20% (2 orang) menyatakan tidak sesuai dari jumlah 15 orang
- f. Berdasarkan hasil poling dengan pertanyaan ke 6 yaitu *Bagaimana dengan kesesuaian isi video dengan ujuan pembuatan video profile?* Maka dapat diambil kesimpulan menggunakan diagram sebagai berikut:



Gambar 1.11 Diagram Pertanyaan 6

- a) 70% (11 orang) menyatakan sangat sesuai dari jumlah 15 orang

- b) 20% (3 orang) menyatakan sesuai dari jumlah 15 orang
 c) 10% (1 orang) menyatakan tidak sesuai dari jumlah 15 orang
- g. Berdasarkan hasil poling dengan pertanyaan ke 7 yang di berikan yaitu *Bagaimana dengan ketepatan informasi yang disampaikan?* Maka dapat diambil kesimpulan menggunakan diagram sebagai berikut :



Gambar 1.12 Diagram Pertanyaan 7

- a) 40% (6orang) menyatakan sangat sesuai dari jumlah 15 orang
 b) 40% (6orang) menyatakan sesuai dari jumlah 15 orang
 c) 20% (3orang) menyatakan tidak sesuai dari jumlah 15 orang

5.1. KESIMPULAN

1. Melalui dibuatnya Video Profil SMA 2 Surakarta maka pihak sekolah akan bisa memberikan penjelasan tentang situasi dan keadaan SMA 2 Surakarta melalui media digital dan bisa mempromosikan sekolah kepada masyarakat khususnya pada acara pertemuan – pertemuan dan juga kepada pihak – pihak instansi yang ingin merekrut alumni – alumni SMA 2 Surakarta
2. Dalam memproduksi sebuah video profil, diperlukan sebuah perancangan yang meliputi pembuatan *storyboard*, desain karakter, skenario, *script* agar proses produksi video tersebut dapat berjalan dengan lancar.
3. Video Profil yang sudah jadi diimplementasikan dalam bentuk VCD (*Video Compact Disc*)

DAFTAR PUSTAKA

- [1] **Budi Santosa, Bambang Eka Purnama**, *Perancangan Studio Mini Berbasis Multimedia Universitas*

- Surakarta, Indonesian Jurnal on Computer Science - Speed 10 Vol 8 No 1 - Februari 2011, ISSN 1979 – 9330
- [2] **Jupriyanto, Erlina Idolla Ganis**, *Pengenalan Adat Tradisional Indonesia Berbasis Multimedia Pada Madrasah Ibtidaiyah Muhammadiyah (MIM) Ngadirejan*, Indonesian Jurnal on Computer Science - Speed (IJCSS) 15 FTI UNSA Vol 10 No 1 – Februari 2012 - ijcss.unsa.ac.id, ISSN 1979 – 9330
- [3] **Yunanto Happi Urbani, Bambang Eka Purnama**, Produksi Film Indie Komersial “Aku Cinta Indonesia – Generation” Berbasis Multimedia, (IJCSS) 14 - Indonesian Jurnal on Computer Science Speed - FTI UNSA Vol 9 No 3 – Desember 2012 - ijcss.unsa.ac.id, ISSN 1979 – 9330
- [4] **Amir Fatah Sofyan & Agus Purwanto**. Digital Multimedia. Andi, Yogyakarta: 2008
- [5] **M. Agus J. Alam**. Video Editing dengan Pinnacle Studio version 10. Jakarta, 2006
- [6] **Kundhi**. Cara Cepat Menguasai Video Shooting. Leutika, Yogyakarta: 2009
- [7] **Andi**, Mudah Dan Cepat Mengolah Audio Menggunakan Cool Edit , Andi, Yogyakarta, 2004.
- [8] **Happle. J**, *Editing Video Menggunakan Sony Vegas*, Jakarta, 2009
- [9] **Nugraha, Yopie**, *Cara Instan Menguasai Program Editing*, Agogos Publishing, Jakarta: 2011..
- [10] **Dewi Kartikasari**. *Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Pertama Negeri 2 Tawang Sari Kabupaten Sukoharjo Berbasis Multimedia*, Jurnal Kerja Praktek. Universitas Surakarta, 2011.
- [11] **Ashar Muzaini**. *Pembuatan Digital Video Profil LPPM UNS Menggunakan Komputer Multimedia*. Jurnal Speed-edisi web 12-februari , 2012.
- [12] **Dias Hidayati**. *Pembuatan Video Profil Istana Mangkunegaran Surakarta Berbasis Multimedia*. Jurnal Speed-edisi keunggulan bersaing web 12-februari, 2012.
- [13] **M. Suyanto**, *Multimedia untuk meningkatkan*, Andi, Yogyakarta: 2003